



HIT-INFO

БИЗНЕС КАК ТВОРЧЕСТВО

БИЗНЕС С ПОЗИЦИИ ТВОРЦА

Творчество – это создание нового.

Основной критерий, отличающий творчество от изготовления (производства) – уникальность его результата.

Творить по-новому. Создавать новое. В этом эволюция мира.





Елена Ачкасова

- Основатель, собственник компании Hit-Info
- Бизнес-тренер
- Педагог-психолог

Уже год я транслирую новую концепцию, что бизнес – это не какая-то рутина, а процесс творчества. И тогда все блага, за которыми мы приходим в бизнес, приходят легко. Сегодня создалась такая ситуация, что идея бизнеса как творчества набирает обороты и находит все больше единомышленников. Люди, приходят в мои программы, говорят, что они давно этого ждали.

Традиционный маркетинг устаревает.

Давление на боль, подстройка под клиента, конкуренция и борьба за ресурсы отмирают. Сегодня можно быть новатором, создавать, творить и быть уникальным.

Мы создаем новый стандарт бизнеса “Бизнес как творчество”.

И новую позицию предпринимателя – Лидер-Творец, меняющий мир.

Миссия нашей компании: Реализация миссий других компаний ценных для мира.

А такие компании рождаются только в творческом процессе.

Здесь нет каких-то алгоритмов и шаблонов, потому что это другой подход. Есть выход за рамки привычных убеждений, и собственник-творец создает то, что хочет создать.

Я не даю какие-то готовые рецепты, потому что весь бизнес создается на смыслах автора – это не значения. Они гораздо глубже, и они уникальны.

Бизнес-это всегда система, генерирующая прибыль. **Из этого файла вы узнаете, как создать творчество из любого бизнеса.** Когда результаты - это следствия творения, а не самоцель. Потому что бизнес создается для более значимых целей, чем прибыль — любой бизнес меняет жизни людей.

Творчество – это создание нового. Всегда уникального.

Бизнес и Творчество соединяются в концепции “Бизнес как творчество”.

И **Собственник** становится **Творцом**.

Бизнес-система – это удивительный механизм, благодаря которому ваша идея начнет транслироваться в мир.



СИСТЕМА БИЗНЕСА ВЫ-ЦЕНТР

Создает бесконечный поток:
создания-отдачи-принятия

Эта система не статична – она развивается по спирали. Эта бизнес-система создана мной, и по ней работают все мои проекты и моих клиентов. И какой бы процесс мы ни взяли, он всегда встраивается в один из этих пяти элементов.

Эта система не статична – она развивается по спирали. Эта бизнес-система создана мной, и по ней работают все мои проекты и моих клиентов. Эта система очень хорошо позволяет отдавать. Если у вас есть ценность (ваша идея, ваш продукт), то мы формулируем и представляем миру это через бизнес-систему: находим ядро, создаем смыслы и транслируем их, вовлекая единомышленников.

И, когда вы отдаете, через эту же систему вы и принимаете.

Так создается баланс: отдаю-принимаю-отдаю.

Позиция Творца – это состояние + мышление + навыки + действия.

И сейчас вы увидите систему создания бизнеса с позиции Творца по шагам.

1. Кто Я?

Творческий бизнес от слова Творец

Не нужно смотреть, что у других, не нужно смотреть на потребности. Потому что, если есть идея, то это значит, что потребности в ней уже есть.

Если есть идея, которая не дает вам спать, то она 100% будет востребована теми, для кого вы ее транслируете.

Принять в себе Творца, признать свою уникальную суть без доказательств – это первое необходимое условие для создания такого бизнеса.

Посмотрите внутрь себя, поверьте себе — Творцу и с этого начните строить бизнес как творчество.

Ко мне приходят люди не для того, чтобы создать бизнес-систему. А для того, чтобы творить через бизнес и реализовывать свое предназначение. Это гораздо глубже.

Деньги – это показатель реализованности, показатель того, что вы делитесь, а мир вам за это платит.

Если денег недостаточно, то у вас нет удовлетворения. Вы не целостны.

А целостный человек – это счастливый человек.

Но мы создаем бизнес не с целью просто получить деньги, а с целью получить деньги за свое творчество.

Когда вы задаете себе вопрос “Зачем?”, просыпаются ваши внутренние ценности.

Если вы строите свою жизнь, исходя из ценностей внутри и целей снаружи, это мотивирует вас к действию.

Важно знать свои ценности: осознавать и принимать. И очень важно понимать ценности своего клиента.

Если у вас разные ценности, он никогда не купит ваш продукт.

Фазы мотивации – это отличный инструмент, который вы можете использовать для понимания себя и другого человека.

Ценности на разных фазах мотивации:

Стабильность. Эффективность. Творчество. Инвестирование.



В зависимости от того, в какой фазе находится человек — такие у него и ценности. Зная его фазу, вам легко будет говорить с этим человеком.

Говоря языком определенной фазы, вы привлекаете соответствующую аудиторию.

2. Для кого Я?

Когда вы четко понимаете “кто Я”, вам не нужно изучать какую-то целевую аудиторию. Вы четко понимаете “для кого Вы”.

Творить возможно только с единомышленниками. Ваш клиент всегда находится рядом с вами – он ваш единомышленник, и именно ему вы можете дать максимальную ценность. Он ищет эту ценность и готов ее взять.

В бизнесе, как творчество, мы говорим на своем языке, через свои ценности привлекаем своего идеального клиента, а он наш единомышленник.

Это, как будто вы включаете свет в темном саду, и на него слетаются мотыльки, которые видят его. И самое главное – не слетаются те, кто его не видит. Они проходят мимо, и вы не тратите свою энергию на тех, кто не готов принять вашу идею. Это не ваши клиенты.

3. Новое мышление

Я выделяю 3 критерия мышления творца, который создает свою реальность.

Честность

Создатель всегда честен с собой – это обязательный критерий. Это выражается в том, что он делает только то, что хочет он, ему невозможно навязать чужие ценности.

Ответственность

Ответственность позволяет отслеживать, контролировать и понимать, хотите ли вы того, что сейчас создаете. И вы полностью несете ответственность за любой результат творения.

Смелость

Смелость заявить о своей идее и начать ее транслировать позволяет вам творить.

Когда вы ответственны, честны и смелы – вы свободны.

Это истинная свобода, когда вам не нужно выбирать. И именно через эти критерии мы приходим к связи триединства Души, Разума и Тела.

Часто бывает, что Разум сильнее, чем Душа, Тело не действует так, как хочет Душа или Разум (сразу вижу картинку: лебедь, рак и щука.)

Когда у нас есть мечты и идеи, наш Разум говорит, что на этом не заработать денег. Наше тело идет на ненавистную работу, чтобы заработать деньги, Душа мечтает, а Разум диктует свое. Здесь нет творчества, нет счастья.

Счастье – это когда все части вместе, едины.

Я действую так, как ощущаю, чувствую, осмысливаю, осознаю. А не по-другому.

В этом единстве и есть целостность.

4. Разделить Я и Бизнес.

Я уникальный
Идея
Видение



Мой бизнес
Система, которая эту
идею материализует



Разделите: цели, роли, ценности, ресурсы, результаты.

Цели результата – это цель бизнеса.

А главная цель личности – это всегда состояние.

Когда вы мечтаете, входите в это состояние через целостность и творчество, вы получаете все результаты.

Результат приходит на состояние. И не наоборот.

5. Миссия компании.

- Это цель создания компании. Она не создана для того, чтобы заработать вам денег. Она создана для того, чтобы менять жизни людей. Каждый из вас влияет на жизни людей, потому что бизнес – это проекция личности предпринимателя.
- Это ресурс для создания, для расширения, развития, масштабирования.
- Это ресурс для новых идей и инсайтов. Она находится внутри вас, и именно она двигает вас.

Каждый раз, когда вам нужны идеи для продукта, вы задаете себе вопрос: “Как мне эффективнее реализовать мою миссию?”

6. Видение.

Генерация миссия и видения – это главные навыки предпринимателя-творца.



Люди сидят в бутылке и даже не знают в какой реальности они находятся, потому что они не видят этикетку бутылки. Творцу нужно выйти из этой бутылки, из своих ограничений, и создать видение.

Что я хочу? Что я создаю? Кто я через 10 лет? Как будет выглядеть моя компания? Как мы помогаем меняться миру? Насколько мы значимы?

И когда вы протраиваете это видение, то возвращаясь в настоящее, можно создать эту компанию.

Создание ядра, формулирование идеи и вынос ее в мир – это и есть бизнес.

Потому что все остальное выполняет команда: маркетинг, продажи, реклама и так далее. Это все не предпринимательство. Это реализация, которой должны заниматься специалисты.

7. Создание смыслов.

Это очень важный навык. Когда бизнес является творчеством, маркетинг, продажи и продвижение происходят только через смыслы.

Смыслы – это способ связи человека с миром.

Они невидимы, неосязаемы, но именно смыслы дают энергию и руководят нашей жизнью.

Какие Смыслы мы создаем, такие связи мы и выстраиваем во внешнем мире.

А они привлекают к нам все наше будущее.

Какие смыслы мы создаем, такие люди к нам и приходят.

И если сегодня к вам приходят не те люди, значит вы создали не те смыслы.

Смыслы всегда опираются на ценности.

Но ценность становится осознанной, благодаря осмыслению и выражению в форме мысли об этой ценности.

И это уже смысл. Чтобы ценности стали ценностями, их нужно осознать.

Создание смыслов – это потрясающий процесс. Когда вы научитесь это делать, вы в каждом моменте жизни будете находить глубокие смыслы, и это будет делать вашу жизнь счастливой.

Цель создания смыслов: помочь вашему клиенту выбрать вас.

Через смыслы вы вовлекаете в свой бизнес команду, и тогда она реализует вашу идею.

Передача смыслов вашему клиенту происходит через упаковку — через текст, видео, аудио и изображения.

8. Упаковка

Бизнес как творчество

Вы творите и у вас есть механизм – система для того, чтобы:

- творчеству было удобно проявляться в вашем пространстве;
- оно легко находило место и тех, кому оно адресовано.

Ваше состояние – состояние Творца

Когда творчество и система бизнеса объединены, ваш творческий потенциал не видит преград.

Вы находите реализацию и тут же видите результат в виде всех благ: деньги, идеи, творчество.

Все эти ресурсы вовлекаются на ваше состояние.

Система развивается по спирали, но это не значит, что надо проходить всю эту эволюцию.

Зайти в нее можно с любой стороны, с любого витка. Все зависит от вашего состояния и готовности признать себя как творца, пройти этот путь от идеи до реализации.

Когда система настроена, ваш проект реализуется и имеет клиентов, которые приходят на вашу идею. **И мы помогаем создать эту систему.**

показала вам весь путь от идеи до материализации:

- Раскрытие источника внутри.
- Знание для кого я.
- Честность, ответственность и смелость.
- Уверенность в идее.
- Наличие миссии и видения.
- Создание смыслов.
- Упаковка всех смыслов.
- Команда для реализации.
- Намерение и целеустремленность.

Что это дает? Это дает Свободу.

Система бизнеса дает скорость и результаты.

Творческий бизнес – это энергичный бизнес. Это всегда новые идеи, продукты и проекты. И человек должен быть готов. Если он хочет наладить один процесс и отдыхать на острове, это про стабильность. А здесь про творчество. Это всегда создание нового и реализация задуманного.

Как все это реализовать?

Мы создаем новый стандарт бизнеса и новую позицию предпринимателя.

Что у нас для этого есть?

- **Обучение осознанному бизнесу.** Онлайн-школа, где мы помогаем раскрыть знания осознанного бизнеса в концепции творчества: формулирование идеи, создание видения и смыслов.
- **Практическое внедрение знаний в деятельность.** Это происходит одновременно с обучением. Если вы обучаетесь, но не применяете этого на практике, то эти знания теряются. Но если знания внедряются, а вы не получаете на них обратную связь, можно уйти не в ту сторону.
- **Индивидуальная обратная связь.** Лично от меня или от команды. Она есть во всех наших программах.
- **Командная работа над вашим проектом.** Мы соединили Центр Обучения и Продюсерский Центр компании “Hit-Info”. Прямо внутри наших программ можно делегировать все рутинные процессы. Вы можете создать команду (это есть в обучении), а можете передать всю работу по запуску и продвижению команде специалистов.
- **Проектный менеджер.** Индивидуально для каждого проекта.

Такая система позволяет творить.

Творчество не должно иметь никаких ограничений и противоречий. Когда вы в одиночку мечтаете и реализуете, то вы не можете мечтать. Потому что вы ограничены и опираетесь на ресурсы. Когда мы разделяем творца и команду для реализации, то это просто скоростное продвижение проекта. Это и есть творчество: вы творите, а команда реализует.

Таким образом ваш проект запускается и реализуется “под ключ”.

Сейчас мы готовы принимать проекты на реализацию. Мы стремимся помочь тем людям, которые готовы сформулировать и реализовать свою идею. Людям, которые готовы наладить эту систему отдачи и принятия.

К каждому автору и его проекты мы подходим индивидуально, иначе в творчестве никак.

Намерение, действия.

Пока человек не готов, ничего в его жизни не происходит.

Я работаю в этой теме 5 лет, и ко мне приходят одни и те же люди. Которые все время говорят, что “пока не готовы”, “пока нет ресурсов”. Но из года в год ничего не меняется. Это рамки ограничений для вашего творчества.

Откройте наконец этот источник и начните слушать себя.

Что вы на самом деле хотите? То, что сейчас? Или что-то другое?

Так если другое, то пришло время действовать.

Я готова показать вам, что именно сегодня не дает вам сделать шаг и создать систему отдачи и принятия.

Я жду, до встречи.

Подробнее о концепции “Бизнес с позиции Творца” вы сможете посмотреть здесь:

Запись вебинара
“Бизнес с позиции Творца”
<https://www.youtube.com/watch?v=4mlUo1qM6m4>

И если вам откликается этот подход и вы готовы создать или вывести на новый уровень свой бизнес, **заполните анкету на собеседование**, где мы сможем понять, как это сделать эффективнее и легче для вас.

Заполнить анкету
<https://simpoll.ru/run/survey/634ac9dd>
